

Persönlich. Fair. Direkt.

Case Study

VOLTICO – Effiziente Vermittlungsplattform für die Energiebranche

Bereits seit dem Beginn der Liberalisierung des Strommarktes bietet die direct interactive komplexe Multichannel-Konzepte für Energieversorgungsunternehmen an, die von Beginn an eine effiziente Neukundengewinnung garantieren.

Mit der in 2014 gestarteten Plattform Voltico profitieren Energieversorger nun von einer crossmedial einsetzbaren Plattform zur Vermittlung von Strom- und Gaslieferverträgen an Endverbraucher in Verbindung mit der langjährigen Direktvertriebserfahrung der direct interactive. Voltico übernimmt für die angeschlossenen Partnerunternehmen den kompletten Vertriebsprozess von der ersten Interessensabfrage bis hin zum komplexen Wechselprozess. Kernstück aller Prozesse ist hierbei die Voltico Plattform-Technologie, die Energieversorger und Vertriebspartner optimal in allen Prozessschritten unterstützt. Auch für den Endverbraucher ist der Nutzen enorm: Über den Voltico Tarifvergleich erhält der Kunde eine persönliche, individuelle und nachhaltige Beratung zu seinen Energiekosten und findet damit immer den Tarif mit dem für ihn besten Preis-Leistungsverhältnis.

Auf einen Blick

Branche

- Energie

Konzept

- Vermittlungsplattform für Energieversorger

Key Facts

- Neukundengewinnung über Crossmedia
- Persönliche, individuelle Beratung für Endkunden
- Plattform-Technologie für komplexe Wechselprozesse
- Integriertes Qualitäts- und Datenmanagement

voltico.de

„Mit Voltico haben wir einen Vertriebspartner gefunden, der hinsichtlich Qualität und Service die gleichen Ansprüche wie Vattenfall hat.“

Ulf Christiansen, Vattenfall Europe Sales GmbH

Benefits

Die unabhängige, persönliche Beratung der Endverbraucher über Voltico bringt handfeste Vorteile für Energieversorger, denn unsere Erfahrung zeigt: Nur wer Interessenten zielgerichtet, individuell und zugleich nachhaltig berät, gewinnt langfristig zufriedene und hochwertige Kunden. Deshalb beinhaltet der Voltico Energievergleich ausschließlich handverlesene Tarife von seriösen Energieversorgern, die auf eine dauerhafte Kundenbindung ausgelegt sind. Zudem wird der gesamte Wechselprozess durch die zentrale Steuerung mittels der Voltico-Technologie von direct interactive begleitet, was optimale Abläufe garantiert. Sollten dennoch unvorhersehbare Barrieren im Vertriebsprozess auftauchen, übernimmt Voltico die Lösung über das integrierte Qualitätsmanagement im Dialog mit allen Vertragspartnern schnell und persönlich.

Ihre Vorteile als Voltico-Partner:

- Individuelle und persönliche Beratung sichert die Zufriedenheit der Kunden
- Handverlesene Tarife von seriösen Anbietern schaffen Vertrauen und Nachhaltigkeit
- Verzahnung aller Medien zur Neukundenwerbung führt zu optimiertem Kundenkontakt
- Ansprache online-fremder Zielgruppen schafft zusätzliche Vertrieboptionen
- Automatische Schnittstellen und ein integriertes Qualitätsmanagement gewährleisten optimale Prozesse

direct interactive

Burda Direct GmbH

Marlener Straße 4

77656 Offenburg

T. +49 781 84 6320

kontakt@directinteractive.de

www.directinteractive.de

Crossmedia Performance

Mit unserer langjährigen Direktvertriebs-Erfahrung in der Energiebranche gewähren wir die effiziente Umsetzung Ihrer Kampagnen – von der Konzeption bis zur Realisierung als Full-Service-Modell. Mit dem Fokus unseres Handelns auf Performance-Kampagnen, generieren wir für Sie effizient Neukunden, halten Ihre Bestandskunden und gewinnen verlorene Kunden zurück.

- Crossmedia Performance: Realisierung in Print, Online, Mobile und Telemarketing
- Umfangreiches Lead- und Datenmanagement
- Individuelle Konzepte zur Neukundengewinnung
- Cross-Selling-Konzepte für Strom- und Gasverträge
- Performance-orientierte Bestandskundenmaßnahmen

Consumer Benefits

Persönlich

- Durch persönliche und individuelle Beratung finden wir für jeden unserer Kunden das passende Angebot

Fair

- Wir offerieren ausschließlich Angebote mit fairen und transparenten Vertragskonditionen

Direkt

- Wir finden Antworten auf die ausgesprochenen und unausgesprochenen Fragen unserer Kunden