

PRESSEKONTAKT

**Caroliene Götz**  
Director Marketing & PR  
Tel. +49 781 84 6212  
caroliene.goetz@burda.com  
www.burdadirect.com

## **Veranstaltung MeetCrossmedia von BurdaDirect diskutiert Markenbildung im digitalen Raum**

*München, 24. November 2017.*

Gut 200 Besucher konnte Veranstalter *BurdaDirect* bei der Meet Crossmedia im Münchener Balan Studio zum Thema „Digitale Markenbildung“ begrüßen.

BurdaDirect Geschäftsführer Michael Rohowski besprach in der ersten Session mit Stefan Mennerich, Direktor Medien Digital und Kommunikation beim FC Bayern München, die Erfolgsparameter der digitalen Markenbildung. Welchen Stellenwert das Thema internationale Kommunikation für den Verein hat, belegen die Nutzerzahlen: 10 Millionen Fans in Deutschland stehen weltweit 600 Millionen weitere fußballhungrige Follower gegenüber. "Social Media Kanäle können für sich genommen keine Marke aufbauen, aber sie tragen dazu bei, unsere Markenbotschaft bei unterschiedlichsten Zielgruppen überall in der Welt in ihren jeweiligen Sprachen zu platzieren“, so Mennerich. Der Erfolg gibt dem Verein Recht: 50 Prozent des Merchandising Umsatzes erwirtschaftet er inzwischen über seine digitalen Kanäle.

Dabei sieht Mennerich die zunehmende Digitalisierung des Fußballs durchaus auch kritisch: „Nur weil alles geht, muss man es nicht machen. Letztlich steht für die Fans das Sportereignis im Mittelpunkt, nicht der Event drum herum“.

## PRESSEKONTAKT

**Caroliene Götz**  
Director Marketing & PR  
Tel. +49 781 84 6212  
[caroliene.goetz@burda.com](mailto:caroliene.goetz@burda.com)  
[www.burdadirect.com](http://www.burdadirect.com)

Kapstadt, Abu Dhabi, Wien und zuletzt Kitzbühel: So liest sich ein ganz normaler Reiseplan von Leonie Hanne, die mit ihrem Modeblog [Ohhcouture.com](http://Ohhcouture.com) derzeit weltweit für Furore sorgt. Die Influencerin, die sich selbst als Globetrotterin mit deutschen Wurzeln bezeichnet, sucht sich wunderschöne Locations weltweit für ihre Fotos aus, die ihr Partner und Manager Alexander Galievsky von ihr macht. Ihre Fans sind begeistert von so viel multikultureller Vielfalt. Inzwischen ist die Zahl ihrer Follower auf Instagram auf 1,4 Millionen angewachsen. „Ich habe mit Instagram angefangen, weil ich der Überzeugung war, dass der Markt das braucht“, unterstreicht sie im Gespräch mit direct interactive Geschäftsführer Manfred Ruf. Leonie Hanne legt großen Wert auf den direkten Kontakt zu ihren Fans. Nach eigenen Angaben versucht sie, jede Nachricht in ihrem Blog selbst zu beantworten.

Den Abschluss des inhaltlichen Teils der MeetCrossmedia bestritt Dr. Jost Schwaner, Director Corporate Marketing and Branding bei Hubert Burda Media. Am Beispiel des erfolgreichen Online-Shops [Silkes-weinportal.de](http://Silkes-weinportal.de) machte Schwaner deutlich, auf welche wesentlichen Faktoren es beim Thema Markenbildung ankommt. So ist die Markenpyramide mit den Fragen nach dem Warum, dem Was und dem Wie ein wesentlicher Dreh- und Angelpunkt.

Nach den vielen spannenden Informationen hatten die Gäste noch ausreichend Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und zu netzwerken.



PRESSEKONTAKT

**Caroliene Götz**  
Director Marketing & PR  
Tel. +49 781 84 6212  
[caroliene.goetz@burda.com](mailto:caroliene.goetz@burda.com)  
[www.burdadirect.com](http://www.burdadirect.com)

## **BurdaDirect**

BurdaDirect bündelt als Dachmarke zehn Unternehmen sowie Marken und gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance in den Bereichen Abo-Service, Kundenmanagement und E-Commerce. Das Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Hauptsitz in Offenburg und München ist europaweit an elf Standorten vertreten. Als langjähriger Experte mit rund 600 Mitarbeitern und einem Geschäftsvolumen von über 160 Mio. Euro vereint BurdaDirect Vertrieb und Marketing zu einer Full-Service-Dienstleistung für die Online- und Offline-Geschäftsmodelle seiner Kunden.

[www.burdadirect.com](http://www.burdadirect.com)