



**real connected
commerce**

Neue Verlagsgesellschaft

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

Neue Verlagsgesellschaft mbH

Hauptstraße 130

77652 Offenburg

Phone +49 781 84-6364

info@burdadirect.com

www.burdadirect.com



get, be and stay

connected

© 2015 BurdaDirect

BurdaDirect

Erfolgreich Kunden binden

Langfristig zufriedene und glückliche Kunden sind die Grundlage Ihres Erfolgs. Mit unserer Unterstützung überzeugen Sie Ihre Kunden jeden Tag aufs Neue, sich für Ihr Unternehmen und für Ihre Produkte zu entscheiden.

Die Neue Verlagsgesellschaft und daydreams bieten Ihnen mit einem Produktportfolio aus den Bereichen Lesen, Reisen und Sportwetten innovative Möglichkeiten, neue Zielgruppen und Kunden über alle Kanäle zu erreichen und zu gewinnen.

Nutzen Sie die emotionale Bindung zu unseren Produkten für den Aufbau einer langfristigen Kundenbeziehung oder als Incentivierung Ihrer Mitarbeiter. Mit einer Auswahl von über 250 Zeitschriften und 2.500 Hotelpartnern europaweit haben wir für jede Zielgruppe die passenden Produkte. Sprechen Sie uns an und erfahren Sie mehr!



Lesen

Entertainment

Crossmedia

Mit einem verlagsübergreifenden Angebot von über 250 Zeitschriften und flexiblen Modellen bieten wir Ihnen vielfältige und innovative Möglichkeiten, Kunden zu aktivieren. Wir beraten Sie bei der Konzeption zielgruppenspezifischer Incentives und übernehmen das gesamte Abo-Management. Selbstverständlich profitieren Sie von unseren günstigen Preisen und attraktiven Provisionen.

- Coupons als kostenloser Mehrwert
- Zeitschriftengutscheine am Point of Sale
- Universalgutscheine

Telefonmarketing

Wir bearbeiten mit eigenen Callcentern die DACH-Märkte im In- und Outbound-Bereich – sowohl für eigene Zwecke als auch als Dienstleistung.

White-Label-Zeitschriftenkiosk

Der Einsatz unseres white-label-fähigen Zeitschriftenkiosks unter zeitschriften-abo.de vergrößert die Reichweite für Online- und Offline-Partner um spannende Kundengruppen. Zudem bietet er Ihnen die Gelegenheit, Ihre Kunden zu incentivieren oder durch die geschickte Kombination Ihrer Produkte mit unseren Zeitschriftenangeboten Neukunden zu akquirieren.



Reisen

Erlebnisse

Nutzen Sie das hochemotionale Thema Kurzreisen, um neue Kunden zu akquirieren und bestehende Kunden langfristig an Ihr Unternehmen zu binden. Wir arbeiten mit 2.500 Partnerhotels in ganz Europa zusammen, die Auszeiten zum Energietanken ermöglichen. Unser gemeinsames Ziel – ein glücklicher Kunde nach einer entschleunigenden Kurzreise in der Heimat – können wir mit folgenden Angeboten erreichen:

- Hotelgutscheine für kostenlose Übernachtungen
- Consumer-Incentive-Aktionen
- Reiseclub
- White-Label-Reiseportal



Sportwetten

Emotionen

Wetten macht Spaß! Ganz nach diesem Motto können auch Sie von Sportwetten Gebrauch machen und Ihren Neu- und Bestandskunden etwas ganz Besonderes bieten. Denn Sport verbindet. Egal, ob Sie eine kostenlose Gratiswette oder ein Wettguthaben anbieten wollen – nutzen Sie die Angebote als Mehrwert bei verschiedenen Kundenkontakten für Up- und Cross-Selling oder bei Erstkontakten als Incentive, um in Erinnerung zu bleiben.

Nutzen Sie Sportwetten als

- Einmaliges Incentive für Ihre Neu- und Bestandskunden
- Tool zur Emotionalisierung Ihrer Kundenbeziehung
- Lukratives Provisionsmodell

