

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

dmexco: BurdaDirect mit den Schwerpunkten Crossmedia Marketing sowie M-, und E-Commerce

Offenburg, den 10. August 2017

BurdaDirect präsentiert sein umfassendes Leistungsspektrum am 13. und 14. September erneut in Köln auf der dmexco, der Leitmesse für die digitale Wirtschaft. Inhaltlich liegt der Fokus des Vertriebspezialisten auf Full-Service-Dienstleistungen rund um Online Marketing, Leadmanagement und M-, und E-Commerce.

Kunden und Besucher sind eingeladen, am BurdaDirect Messestand vorbeizukommen und mit den Fachexperten über individuelle Lösungsansätze zum diesjährigen dmexco Motto „Lightening the Age of Transformation“ zu diskutieren. „Bei der Umsetzung neuer Ideen aus der digitalen Welt gibt es insbesondere mit innovativen Crossmedia-Maßnahmen noch enormes Potenzial fürs Business“, betont Michael Rohowski, Geschäftsführer von BurdaDirect.

Wie im vergangenen Jahr wird der Stand in direkter Nachbarschaft zur Messepräsenz von BurdaForward - einem Schwesterunternehmen aus dem Bereich Burda Digital - liegen.

BurdaDirect (Gang D, 061 in Halle 8) ist mit drei Mitausstellern auf der dmexco vertreten:

Die **direct interactive** steht für erfolgsorientiertes und integriertes Online Marketing. Wir denken nicht in einzelnen Kanälen, sondern entwickeln individuelle, performante und nachhaltige Cross-Channel-Strategien.

PRESSEKONTAKT

Caroliene Götz
Director Marketing & PR
Tel +49 781 84 6212
caroliene.goetz@burda.com
www.burdadirect.com

LEADDirect ist ein Experte im Bereich Leadmanagement in der DACH-Region und entwickelt innovative E-Mail-Marketing-Strategien und individuelle Adresslösungen. Wir bieten Ihnen das komplette Leistungsspektrum im Bereich Leadmanagement und Lead-Generierung.

PaketPLUS verteilt jährlich mehr als 150 Millionen Paketbeilagen: von Gutschein-Flyern über Broschüren und Magazine bis hin zu Produktproben. Über unser Netzwerk von mehreren tausend E-Commerce-Händlern erreichen Sie zielgenau Millionen zahlungskräftiger Online-Käufer.

BurdaDirect

BurdaDirect bündelt als Dachmarke zehn Unternehmen sowie Marken und gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance in den Bereichen Abo-Service, Kundenmanagement und E-Commerce. Das Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Hauptsitz in Offenburg und München ist europaweit an elf Standorten vertreten. Als langjähriger Experte mit rund 600 Mitarbeitern und einem Geschäftsvolumen von über 160 Mio. Euro unterstützt BurdaDirect seine Kunden durch innovativen Vertrieb und crossmediales Multichannel Marketing für Online- und Offline-Geschäftsmodelle.