

Charity-SMS

Die Voraussetzung für die Nutzung der Charity-SMS ist eine gemeinnützige Organisation. Wir sind verpflichtet, jede Organisation bei den Providern anzumelden. Dazu benötigen wir eine rund einseitige Beschreibung der Organisation und der Aktion mit Kontaktdaten, sowie den Freistellungsbescheid vom Finanzamt. Sobald wir diese Unterlagen haben, können wir Ihnen gerne unseren Charity-Vertrag zusenden, sofern wir die Zustimmung der Provider erhalten.

Punkte, die beachtet werden müssen:

- Dem Kunden müssen deutlich die Kosten bei der Teilnahme an der Charity-Aktion kommuniziert werden. Preisstaffeln sind zwischen 1,00 € und 10,00 € möglich.
- Zur Ausschüttung kommt der vereinbarte Endkundenpreis abzüglich 0,17 € z.B. bei 1,00 € erfolgt eine Bruttoausschüttung von 0,83 €.
- Dem Kunden muss deutlich der Betrag kommuniziert werden, der beim Anbieter für die Unterstützung der Aktion ankommt. Falls der Differenzbetrag von einem Sponsor aufgefüllt wird, kann dem Zuschauer kommuniziert werden, dass der gesamte Betrag der Aktion zu Gute kommt.
- Da die Öffentlichkeit mit dem Begriff „Spende“ die Möglichkeit zur Erlangung von Steuervergünstigungen verbindet, darf weder in Vereinbarungen, noch innerhalb der werblichen Kommunikation der Begriff „Spende“ verwendet werden.
- Über die Kurzwahlnummer 81190 dürfen ausschließlich nur Charity-Aktionen abgewickelt werden.
- Die Teilnahme an der Charity-Aktion darf nicht mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel verbunden sein.
- Der Kunde muss eine Bestätigungs-SMS auf die Charity-SMS erhalten, die einen hochwertigen Inhalt beinhaltet und die auf keinen Fall Werbebotschaften übermittelt oder zu sonstigen kommerziellen oder werblichen Aktion aufruft oder anstiftet.
- Der Anbieter ist verpflichtet, die Netz- und Servicebetreiber in der Außenkommunikation von Charity-Aktionen gleich zu behandeln, insbesondere wird kein Netz- oder Servicebetreiber werblich oder in einer anderen Weise privilegiert.
- Die Burda Direct interactive GmbH stellt die Charity-Kurzwahlnummer kostenfrei zur Verfügung, berechnet keine monatlichen Pauschalgebühren.
- Für die Kennworteinrichtung fällt eine einmalige Pauschale in Höhe von 25,00 € pro Kennwort an.
- Sollte nach Vertragsbeginn in einem Zeitraum von drei Monaten die Ausschüttung weniger als 500,00 € betragen, stellt die Burda Direct interactive GmbH eine Setup-Gebühr von 150,00 € zzgl. gesetzliche MwSt. in Rechnung.

Bei Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an charity@burda.com wenden, wir werden Ihr Anliegen schnellstmöglich bearbeiten und uns bei Ihnen melden.