



## Factsheet | Burda Direkt Services GmbH (BurdaDirect)

Die Burda Direkt Services GmbH (BurdaDirect) ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von Hubert Burda Media.

### Selbstverständnis

Burda Direct unterstützt seine Kunden als Full-Service-Dienstleister bei den strategischen und prozessualen Herausforderungen ihrer Online- und Offline-Geschäftsmodelle.

Das Unternehmen ermöglicht seinen Kunden neue Erlösquellen im Kundenmanagement zu erschließen.

### Kernkompetenzen

Zu den Kernkompetenzen des Dienstleistungsunternehmens gehören die Konzeption und Durchführung crossmedialer Multichannel-Maßnahmen, der innovative Vertrieb von Zeitschriften-Abonnements und die zielgruppenspezifische Lead-Generierung.

### Firmensitz

Offenburg und München

### Standorte

Insgesamt 7 Standorte in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz.

### Mitarbeiteranzahl

400 Mitarbeiter

### Tochtergesellschaften/Beteiligungen

(Beispiele)

**direct interactive** ist eine Full-Service-Agentur für Performance Marketing und Customer Journey Tracking. Das BurdaDirect Unternehmen entwickelt crossmediale Marketing-Konzepte und setzt diese in allen relevanten Online-, Mobile- und Offline-Kanälen um.

### PACVERTISE

verteilt über sein Netzwerk von über 4.500 E-Commerce-Versendern jährlich rund 150 Millionen Paketbeilagen an eine hochattraktive Zielgruppe von ca. 19 Millionen Online-Käufern.

**dialogplus** ist Full-Service Dienstleister für Neukundenaquise, Kundenwertsteigerung und Customer Happiness: Das Angebot reicht vom Dialogmarketing über E-Shop-Lösungen, Customer Care, Logistik bis zum Zahlungsverkehr und Inkasso.

### Kundenreferenzen

(Beispiele)

Focus  
Paessler  
Ergo Direkt  
Medion  
Allianz  
Baur