



Case Study

Zeitschriftenkiosk der NVG in Allianz Vorteilsprogramm integriert

Die Neue Verlagsgesellschaft (NVG) ist ein BurdaDirect Unternehmen und zeichnet sich durch innovativen Vertrieb von Zeitschriften-Abonnements über alle Werbekanäle in der DACH-Region aus.

Mit dem Allianz Vorteilsprogramm bedankt sich die Allianz bei ihren Kunden für ihr Vertrauen. Kunden erwarten attraktive Jahresprämien, Einkaufsvorteile bei einer Vielzahl renommierter Partner sowie exklusive Erlebnisse und Events rund um Sport, Musik und Kultur. Am Programm können rund 20 Millionen Privatkunden der Allianz teilnehmen.

BurdaDirect

Auf einen Blick

Kunde

- Allianz Deutschland AG

Kanäle

- Newsletter, Social Media, Intranet, Handelsvertreter, Werbebanner

Key Facts

- Exklusive Vorteile in Form von Zeitschriften

„Der Zeitschriftenkiosk der Neuen Verlagsgesellschaft ist für unsere treuen Kunden äußerst attraktiv und passt somit hervorragend in unser Allianz Vorteilsprogramm.“

Norbert Schäfle, Projektleiter Allianz Vorteilsprogramm, Allianz Deutschland AG

Concept

Die NVG bietet den am Vorteilsprogramm teilnehmenden Kunden in einem Zeitschriftenkiosk das komplette Portfolio mit über 250 Zeitschriftentiteln im Abonnement und überzeugt mit lukrativen Allianz Kundenvorteilen. Die exklusiven Angebote des Zeitschriftenkiosks werden im Bereich Mitgliedergewinnung eingesetzt, um neue Teilnehmer für das Programm zu akquirieren.

Dank eines exklusiven Rabatts erhalten die Allianz Kunden die im Zeitschriftenkiosk angebotenen Zeitschriften-Abos zum Vorteilspreis. Die Angebote sind nicht nur für Kunden verfügbar, auch Mitarbeiter können diese nutzen.

Neue Verlagsgesellschaft

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

Neue Verlagsgesellschaft mbH

Hauptstraße 130
77652 Offenburg
Phone +49 781 84-6364
info@burdadirect.com
www.burdadirect.com

Output

Neben dem beständigen Prämienangebot im Zeitschriftenkiosk, erhalten die Kunden saisonale Sonderangebote mit zusätzlichen Rabatten. Abgesehen von monatlichen Top-Angeboten finden in unregelmäßigen Zyklen Sonderaktionen statt, die von Allianz Events begleitet werden.

Auch Vertreter und Agenturen im Außendienst setzen diese Prämien gerne als Begrüßungsgeschenk bei der Neukundengewinnung ein. Sprechen Sie uns an, wenn auch Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern eine Zeitschriftenprämie mit attraktiven Provisionsmodellen anbieten möchten!



Hol Dir dein
Urlaubsfeeling
direkt nach Hause!

Allianz 

TAUCHEN Jahresabo
12 Ausgaben

Jetzt TAUCHEN im Jahresabo bestellen und
10 € Allianz Vorteil sichern.