



Case Study

Zeitschriftengutscheine in deutschlandweiten Butlers Filialen erhältlich

Die Neue Verlagsgesellschaft (NVG), ein BurdaDirect Unternehmen, ist Spezialist rund um Abonnements sowie Gutscheinmodelle.

Butlers ist ein deutsches Handelsunternehmen, das Wohnaccessoires, Dekorationsartikel, Möbel und Geschenke in etwa 150 Filialen im In- und Ausland verkauft. Mit dem Konzept „Made for your home“ sowie der Darstellung von Dekorationsideen anhand von Themen-Tischen betreibt das Kölner Unternehmen zudem einen Onlineshop in verschiedenen Ländern.

BurdaDirect

Auf einen Blick

Kunde

- BUTLERS GmbH & Co. KG

Kanal

- Point of Sale

Key Facts

- Gutscheine für diverse Zeitschriften
- Butlers Einkaufsgutschein als Prämie

„Die zielgruppenspezifischen Zeitschriftengutscheine sind eine hervorragende Erweiterung des Sortiments und ergänzen unser Angebot der perfekten Geschenkidee.“

Jörg Arndt, Geschäftsführer, BUTLERS GmbH & Co. KG

Concept

Seit Dezember 2013 wird deutschlandweit in allen Butlers Filialen eine Auswahl an Zeitschriftengutscheinen der NVG angeboten.

Die Zeitschriftentitel können in Form von Gutscheinen an allen Point of Sales von Butlers erworben werden. Diese Gutscheine bieten dem Kunden die Möglichkeit, eine Zeitschrift nach Wahl für ein Jahr zu beziehen. Zusätzlich erhalten die Kunden nach dem Kauf einen Butlers Einkaufsgutschein als Prämie.

Neue Verlagsgesellschaft

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

Neue Verlagsgesellschaft mbH

Hauptstraße 130
77652 Offenburg
Phone +49 781 84-6364
info@burdadirect.com
www.burdadirect.com

Output

Im Rahmen der Vermarktung setzt die NVG neben den eigenen digitalen Absatzkanälen auf vertriebsstarke Kooperationspartner. Diese erhalten die Möglichkeit, ein individuelles Prämiensortiment in ihr Angebot zu integrieren.

