



Case Study

Kurzurlaube als Kunden- und Mitarbeiter-Incentive

Die BurdaDirect Marke daydreams ist Spezialist rund um Kurzreisen.

Kurzurlaube liegen voll im Trend. Das hochemotionale Thema Kurzreisen kann in Form von Hotelgutscheinen für kostenlose Übernachtungen oder für zeitlich flexible Reiseclub-Mitgliedschaften genutzt werden. Nutzen Sie unsere Produkte, um neue Kunden zu akquirieren, bestehende Kunden langfristig an das Unternehmen zu binden oder Mitarbeiter zu incentivieren. Hierfür arbeitet daydreams mit 2.500 Partnerhotels in ganz Europa zusammen und stellt seinen Kunden individuell eine themenspezifische oder regionale Hotelauswahl zur Verfügung.

BurdaDirect

Auf einen Blick

Kanäle

- Kanalübergreifender Einsatz der Hotelgutscheine für kostenlose Übernachtungen

Key Facts

- Hotelgutscheine
- Consumer-Incentive-Aktionen
- Reiseclub
- White-Label-Reiseportal

**„Mit den vorhandenen Kompetenzen im Bereich Heimaturlaub
und der langjährigen Erfahrung entwickelt daydreams einzigartige
Angebote, die Ihre Kunden begeistern werden.“**

Ralf Schnetz, Geschäftsführer, Freizeit- und Trendmarketing GmbH & Co. KG

Prämieinsatz

Nutzen Sie das daydreams Kurzreiseportfolio als attraktive Prämie zur Neukundenakquise. Ermöglichen Sie Ihren Bestandskunden darüber hinaus, zum Beispiel mit unserer Reiseclub-Prämie ein Jahr lang in allen Partnerhotels kostenlos zu übernachten.

Wir stellen Ihnen gerne die für Ihre Zielgruppe passenden Hotels zu den Themen Heimat, Wellness, Wandern, Genuss oder Kultur zusammen. Fragen Sie gerne bei uns nach.



FTM Freizeit- und Trendmarketing GmbH & Co. KG

Hoffmannallee 105

47533 Kleve

Phone +49 2821 7530 8989

info@daydreams.de

www.daydreams.de

Verkaufsstärker

daydreams Hotelgutscheine sind ein zusätzliches, starkes und emotionales Kaufargument für Ihr Produkt. Wir unterstützen Sie gerne bei Konzepten zur Steigerung der Abverkäufe im Handel oder auf anderen Vertriebskanälen. Die positiven Erlebnisse der Reise werden beim Kunden langfristig untrennbar mit Ihrem Produkt verbunden sein.

