



LESEN⁺PLUS



Case Study

Zeitschriften-Abos mit individuellen Mehrwerten

Der klassische Zeitschriftenhandel muss sich neuen Anforderungen am Markt stellen. Ein Jahres-Abo mit einer einmaligen Prämie ist für einige Zielgruppen nicht mehr zeitgemäß.

Mit LesenPlus erreicht die Neue Verlagsgesellschaft (NVG) zeitschriftenaffine Zielgruppen außerhalb der klassischen Abo-Angebote, indem sie flexible Vertragslaufzeiten mit regelmäßigen Incentives bietet. Dabei hat der Kunde eine signifikante monatliche Ersparnis und bekommt zu seinen Interessen und Bedürfnissen – seiner persönlichen Lebenswelt – das für ihn passende Angebot.

BurdaDirect

Auf einen Blick

Unsere Partner

- Universal Music, Tribute to Bambi, WWF, Mornin' Glory, NewMoove, daydreams u.v.m.

Key Facts

- LesenPlus kombiniert Zeitschriften-Abos individuell mit einzigartigen, laufzeitbegleitenden Mehrwerten

„So was gab es noch nie! Clever, neu und fresh. Ein vielversprechender Weg, um aus der konventionellen Print-Vermarktung auszubrechen! Wir sind froh, dabei zu sein.“

Max Festge, Gründer und Geschäftsführer, BiteBox GmbH

Concept

Bei LesenPlus hat der Kunde die Möglichkeit, sein Wunschmagazin mit einem für ihn passenden Mehrwert zu kombinieren. So kann sich jeder Abonnent sein Angebot individuell zusammenstellen. Mit dem Konzept LesenPlus geht die NVG gezielt auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppe ein und bietet dem Kunden zahlreiche Vorteile:

- Flexible Vertragslaufzeit
- Regelmäßige Incentives
- Kundenindividuelle Angebote
- Signifikante monatliche Ersparnis

Neue Verlagsgesellschaft

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

Neue Verlagsgesellschaft mbH

Hauptstraße 130
77652 Offenburg
Phone +49 781 84-6364
info@burdadirect.com
www.burdadirect.com

Your Chance

Auch Sie können Produktpartner von LesenPlus werden und Ihr eigenes Produkt als Mehrwert anbieten. Die NVG ermöglicht ihren Partnern je nach Produkt, Teil verschiedener Mehrwertwelten wie „Lesen und Gutes tun“, „Lesen und Genießen“ und anderen zu werden.

Nutzen Sie die zusätzliche Awareness für Ihr Produkt durch die Kombination mit starken Zeitschriftenmarken und der hohen Kundenbindung von Zeitschriftenlesern. Sprechen Sie uns an und erfahren Sie mehr über unsere verschiedenen LesenPlus-Modelle.

