Cross-Channel Performance Marketing

direct interactive

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

direct interactive

direct interactive ist ein Unternehmen der BurdaDirect und steht im Hause Hubert Burda Media für eine langjährige Online-Marketing-Expertise im Verlagsbereich. Wir betreuen darüber hinaus zahlreiche externe Kunden aus den Branchen E-Commerce, Entertainment, Finance & Insurance und Tourismus.

Unsere Kernkompetenz ist der Entwurf von individuellen und ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepten unter Berücksichtigung von Customer-Journey-Effekten und Multi-Device-Szenarien. Dabei verknüpfen wir die verschiedenen Werbeumfelder und -kanäle intelligent zu erfolgsorientierten und datenbasierten Konzepten. Unsere maßgeschneiderten Tracking-Technologien gewährleisten exakte Messbarkeit bei größtmöglicher Transparenz und bilden zugleich die Basis für die Optimierung Ihrer Kampagnen-Performance. Lead-Generierung, Neukundengewinnung und die Reaktivierung von Bestandskunden zählen zu unseren häufigsten Aufgabenstellungen.

- **Cross-Channel**
  Integrierte kanal- und deviceübergreifende Digital-Marketing-Konzepte entlang der Customer Journey.
- **Driven by data**
  Datengetriebener Approach von der Media-Planung bis hin zur Kampagnen-Optimierung.
- **Enabled by technology**
  Einsatz von kundenindividuellen und hochgradig flexiblen Tracking- und Technologielösungen.

Cross-Channel- und Cross-Device Marketing

Social Media Advertising & Monitoring

Social Media hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Performance-Medium und Paid-Media-Kanal entwickelt. Große Reichweiten und genaue Targeting-Möglichkeiten machen Social Media zu einem wichtigen Medium entlang der kompletten Customer Journey und über alle relevanten Devices hinweg. Wir unterstützen Sie in der Entwicklung und Umsetzung von individuellen Social-Media-Advertising-Kampagnen und -Strategien.

- **Facebook Advertising**
  Performance Advertising unter Einsatz von Retargeting, Custom Audiences, Lookalike Audiences oder Dynamic Ads – wir entwickeln passende Konzepte, die messbare Ergebnisse liefern.
- **Instagram Advertising**
  Integration in einen Kampagnen-Mix mit anderen Kanälen, wie z. B. Cross-Device- und Cross-Platform-Retargeting-Ansätze im Zusammenspiel mit Facebook.
- **Twitter Advertising**
  Performance Marketing mit Cross-Device Retargeting oder Echtzeit-Targeting von Nutzern auf Basis von Keywords, TV-Shows u.s.w.
- **Social Media Monitoring**
  Analyse Ihrer Social Media Aktivitäten und Beobachtung Ihrer Produkte, Marke oder Konkurrenz mit Hilfe von Social Media Monitoring Tools.

Digital Video Advertising

Video- und Bewegtbild-Inhalte sind zu einer wichtigen Größe im Digital Marketing geworden, werden häufig aber als reines Branding-Format missverstanden. Wir betten Video Ads in mehrstufige Performance-Marketing-Kampagnen ein und erzielen so messbare ROI-Steigerungen für unsere Kunden. Gerne unterstützen wir Sie bei der Entwicklung einer Video-Advertising-Strategie und der Steuerung von allen relevanten Plattformen und Kanälen.

- **YouTube Advertising und Analytics**
  Aussteuerung von Video Ads innerhalb sowie im Kontext von YouTube Videos unter Nutzung der granularen Targeting- und Tracking-Möglichkeiten von Google.
- **Facebook, Instagram und Twitter Video Advertising**
  Targeting von relevanten Zielgruppen und eigenen CRM-Daten mit aufmerksamkeitsstarken Bewegtbild-Werbeformen in den führenden sozialen Netzwerken.
- **Programmatic Video Buying**
  Automatisierter Einkauf von Premium-Platzierungen mit dynamischer Optimierung auf Ihre Kampagnenziele.
- **Native Advertising und Seeding**
  Organisches Seeding Ihres Video-Contents mit exaktem Targeting und garantierten Reichweiten basierend auf Ihren Zielgruppendefinitionen.

Programmatic Advertising

Programmatic Advertising sorgt für mehr Effizienz im Media-Einkauf: Per Echtzeit-Auktionsverfahren kann automatisiert jede einzelne Werbeeinblendung analysiert, individuell bepreist und eingekauft werden. Durch die Integration von Zielgruppen-daten werden die gewünschten User präziser angesprochen und Streuverluste vermieden. Wir konzipieren die optimale Bidding-Strategie für Ihre Kampagnen-Ziele, übernehmen die kontinuierliche Optimierung Ihrer Maßnahmen und liefern Ihnen fortlaufend wertvolle Kampagnen-Insights.

- **Prospecting**
  Umfangreiche Targetingoptionen nach Umfeldern, Context und Zielgruppendaten (Soziodemographische Merkmale, Interesse, Kaufabsicht).
- **Lookalikes**
  Modellierung von statistischen Zwillingen und Ansprache von hoch-affinen Neukunden.
- **Retargeting**
  Wiederansprache bestehender Usergruppen mittels definiertem Frequency Capping.
- **Cross-Device**
  Geräteübergreifende Ansprache Ihrer User entlang der Customer Journey.
- **Brand Safety**
  Einsatz modernster Brand Safety Technologien zur Maximierung der Umfeldqualität.

Display Advertising

Hohe Reichweite und Qualität bei optimalen KPIs – dieses Ziel verfolgen wir sowohl bei Branding- als auch Performance-Display-Kampagnen. Neben der Identifizierung der passenden Zielgruppe kümmern wir uns um die Recherche geeigneter Placements - entweder als klassische Umfeld-Platzierung oder über eine programmatische Aussteuerung. Eine regelmäßige Performance-Kontrolle und fortlaufende Qualitätssicherung sorgen für optimale Ergebnisse.

- **Native Advertising**
  Platzierung Ihrer Werbung im redaktionellen Umfeld und damit Adblock-Resistenz und hohe Nutzerakzeptanz.
- **Rich Media & Video Ads**
  Generierung von Aufmerksamkeit über großformatige Werbeformen und Bewegtbild.
- **Digital Retail Media**
  Aussteuerung Ihrer Werbemittel anhand umfangreicher Nutzerdaten großer E-Commerce-Plattformen.

Mobile Marketing

Mit großer Reichweite, hoher Nutzungsintensität und der Möglichkeit, User überall zu erreichen, eröffnet Mobile Marketing zwar neue Wege der Kundenansprache, allerdings auch in einem differenzierten Nutzungskontext. Unterwegs hat man weniger Zeit, seine Zahlungsdaten nicht zur Hand und lokale Angebote gewinnen an Relevanz. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung Ihres Mobile-Marketing-Konzepts und verzahnen dieses nachhaltig mit Ihrer Online-Strategie.

- **App-Marketing**
  App-Push-Maßnahmen inklusive garantierten Top-Ranking-Platzierungen.
- **Mobile Real Time Advertising**
  Programmatische Auslieferung Ihrer Werbung anhand von Zielgruppendaten.
- **Location Based Advertising**
  Ortsbezogene Werbeauslieferung am Point of Sale.

Affiliate Marketing

Mit dem Kanal Affiliate Marketing bieten wir Ihnen die Möglich-keit Ihre Produkte performance-basiert zu vermarkten. Unser Ziel dabei ist es Partnerschaften zu schaffen, die innerhalb der Customer Journey einen echten Mehrwert bieten, weshalb wir auf langjährig etablierte Vertriebspartner bauen. Von der Beratung und Konzeption über den Programmstart bis hin zur laufenden Betreuung und Optimierung bieten wir Ihnen ein umfassendes Leistungsangebot zum Auf- und Ausbau Ihrer Affiliate-Marketing-Aktivitäten.

- **Affiliate Audits und Consulting**
  Netzwerkunabhängige Analyse Ihrer bestehenden Affiliate-Marketing-Konten und Ausarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- **Programm-Management**
  Setup und kontinuierlicher Ausbau Ihres Affiliate-Marketing-Programms.
- **Affiliate-Kampagnen**
  Umsetzung von zeitlich begrenzten Kampagnen zur Generierung von Leads und Neukunden.
- **Private-Network-Technologie**
  Einrichtung eines exklusiven Affiliate-Netzwerks in Ihrem Corporate Design.
- **apartena.net**
  Bündelung verschiedener Branchen- und Themennetz-werke zur gezielten Ansprache von Premium-Publishern.

Search Engine Advertising & Google Display

Das Such- und Display-Netzwerk von Google ist aufgrund seiner enormen Datenbasis in Kombination mit granularen Targeting-Möglichkeiten ein Garant für relevanten Traffic und die Gewinnung loyaler Kunden. Der Kanal sollte deshalb ein fester Bestandteil jedes Cross-Channel-Konzepts sein. Von der Analyse/Konzeption über die Beratung bis hin zum operativen Kampagnen-Management unterstützen wir Sie, Ihre Ziele ergebnisorientiert zu erreichen.

- **SEA Audits & Consulting**
  Analyse Ihres bestehenden Google-Adwords-Accounts und Ableitung von qualifizierten Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung des Wettbewerbsumfelds.
- **SEA-Kampagnen-Management**
  Optimales Setup Ihres Google AdWords Accounts und kontinuierliche Kampagnen-Optimierung im Hinblick auf Ihre individuellen Performance-Ziele.
- **Google Shopping-Kampagnen**
  Umsetzung von Google Shopping-Kampagnen für E-Commerce-Unternehmen mit komplexen Produktsortimenten unter Einsatz spezialisierter Technologien.
- **Google Display Netzwerk (GDN)**
  Ausschöpfung sämtlicher Möglichkeiten des GDN – angefangen von performanceorientierten Remarketing-Kampagnen bis hin zu innovativen Anzeigenformaten mit Branding-Fokus.

Lead-Generierung

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, anonyme Customer Touch Points in qualifizierte Leads zu konvertieren. Egal ob Newsletter-Anmelder, Katalogbesteller oder Telefon-Marketing-Potenziale – Leads sind eine wesentliche Voraussetzung für alle vertriebsorientierten Direktmarketing-Ansätze. Wir entwickeln kundenindividuelle und kanalübergreifende Konzepte zur Lead-Generierung unter Einsatz spezialisierter Technologien.

- **Facebook Lead Ads**
  Generierung von hochgradig qualifizierten Leads über Facebook Advertising mit nachgelagerten, vollautomatisierten Kommunikationsstrecken.
- **Permission-Mechaniken**
  Konzeption und Entwicklung von rechtssicheren Permission-Mechaniken (z. B. Gewinnspiele, Umfragen, Whitepaper) basierend auf Ihren individuellen Anforderungen.
- **Integrierte Cross-Channel-Konzepte**
  Integrierte Vermarktung Ihrer Lead-Generierungsaktionen über Display Ads, Affiliate Marketing, E-Mail Marketing, Social Media Advertising und Kooperationen.
- **Co-Registrierungen und Co-Sponsoren**
  Platzierung von ausgewählten Sponsoren in unseren eigenen, exklusiven Gewinnspiel-Aktionen.

Marketing Automation

In Zeiten steigender Akquise-Kosten und zunehmender Wettbewerbsintensität gewinnt das Kundenbeziehungsmanagement immer mehr an Bedeutung. Als zertifizierter Selligent Partner konzentrieren wir uns darauf, hochgradig flexible und skalierbare Marketing-Automation-Lösungen abgestimmt auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Systeminfrastruktur zu entwickeln. Profitieren Sie neben unserer umfassenden technologischen Expertise von unseren langjährigen Dialogmarketing-Erfahrungen.

- **Marketing-Datenbank**
  Verknüpfung aller individuellen Nutzerdaten in einem universellen „Superprofil" – für präzise Analysen und ein zielgerichtetes Targeting.
- **Cross-Channel Kampagnen-Management**
  Implementierung von Customer-Lifecycle-Kampagnen mit Kontaktpunkten über E-Mail, SMS, Push-Nachrichten, Social Media und Website – für eine effektivere Kommunikation mit Ihren Kunden.
- **Newsletter Management**
  Personalisierte, datengestützte und hochgradig automatisierte Newsletter-Konzepte – für die passende Botschaft im genau richtigen Moment.
- **Offene Architektur**
  Skalierbare und sichere Plattform, die aufgrund ihrer flexiblen Datenmodelle jederzeit nahtlos in Ihre unternehmensspezifische Systeminfrastruktur integriert werden.

„Mit unseren Ansprechpartnern bei direct interactive haben wir ein Team von echten Online-Marketing-Profis. Deshalb gelingen uns immer wieder besonders gute Lösungen. Wir schätzen dabei auch den offenen und zielgerichteten Austausch, bei dem nichts unausgesprochen bleibt. Das ist das Schöne an einer so intensiven Kooperation. Wir haben alle das gleiche Ziel und leben das auch."

Jörg Zehrer, Leitung Partnervertrieb
Handel | Industrie | Dienstleistung
ERGO Direkt Versicherungen

E-Mail Performance Marketing

Die Kombination aus aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und der datenbasierten, persönlichen Ansprache macht E-Mail Marketing zu einem außerordentlich konvertierenden Vertriebsinstrument. Von der optimalen Template-Erstellung, über die Entwicklung von Mediaplänen und den Einkauf von Reichweiten bis hin zum Erfolgstracking erhalten Sie bei uns alles aus einer Hand. Profitieren Sie von langjährigen Erfahrungswerten, exklusiven Reichweiten und State-of-the-Art Technologien.

- **Exklusive Reichweiten**
  Eigener Datenbestand mit über 20 Mio. E-Mail-Adressen (DOI-verifiziert) und vielfältigen Selektionsmöglichkeiten.
- **Partner-Netzwerk**
  Großer Erfahrungsschatz durch die langjährige Zusammenarbeit mit mehr als 150 Listeignern in der DACH-Region.
- **Agile E-Mail Marketing**
  Integration von dynamischen Inhalten in Ihre E-Mail-Marketing-Kampagnen, wie z. B. A/B Split Tests, device-spezifische Inhalte, Countdown Features oder regionale Store Finder.

Cross-Channel Tracking Suite

apartena.metrics ist ein modulares Tracking- und Reporting System zur Messung, Attribuierung, Berichterstattung und Visualisierung von Online-Marketing-Kampagnen. Die Grundlage der Plattform bildet ein genaues Tracking und effizientes Tag-Management. Die darüber gemessenen Daten können in weiteren Stufen veredelt werden. Dies erlaubt Ihnen eine schnelle Identifizierung von Best-Performance-Kanälen sowie eine optimale Allokation Ihres Marketingbudgets.

- **Cross-Channel Tracking & Tag Management**
  Tracking aller Online-Marketing-Aktivitäten und Einsatz von effizienten Tag-Management-Regeln.
- **Data Aggregation Software**
  Sammlung und Segmentierung von Datenströmen sowie Modellierung neuer Zielgruppen.
- **Customer Experience Tool**
  Ganzheitliche Multi-Touchpoint-Analysen entlang des Kaufentscheidungsprozesses.

Auszug Referenzen

direct interactive

Ein **BurdaDirect** Unternehmen

Burda Direct Interactive GmbH
Hauptstraße 130
77652 Offenburg
Phone +49 89 9250-2049
kontakt@directinteractive.de
www.directinteractive.de

© 2017 BurdaDirect